



第12届

中国（合肥）苗木花卉交易大会



2014年10月24—26日 中国·中部花木城

获取及时展会资讯

80,000 平米展区 1,000 个专业品牌 1,335 家展商 35,000 位专业观众

— 扫描二维码 —



官方微信



官方网站

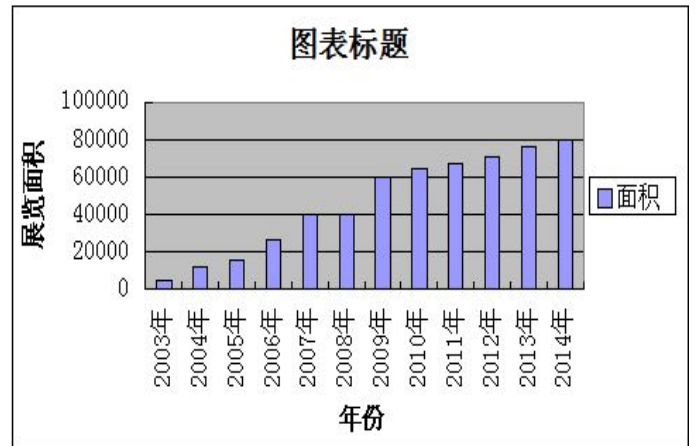
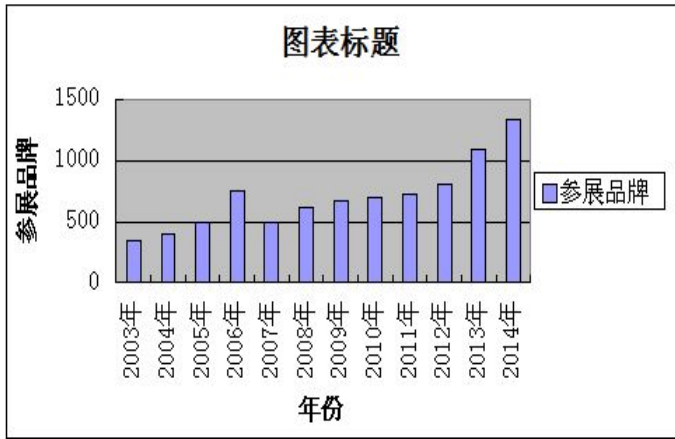
展后报告

www.hfmjh.com

全国领先平台 2014 中国（合肥）苗木花卉交易大会人气再创新高
80,000 平方米展区 **1,000** 个专业品牌 **1,335** 家展商 **35,000** 位专业观众

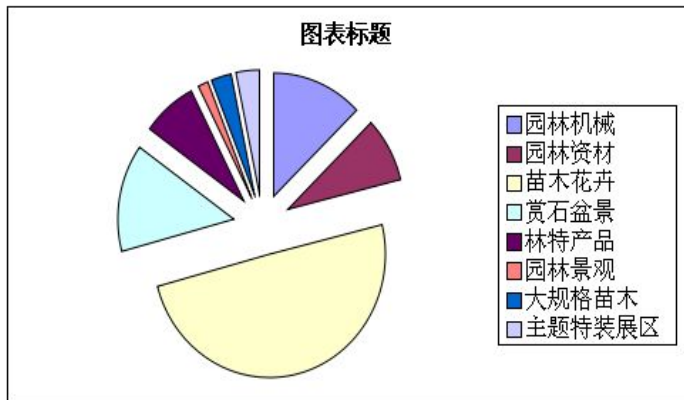


展会历年增长

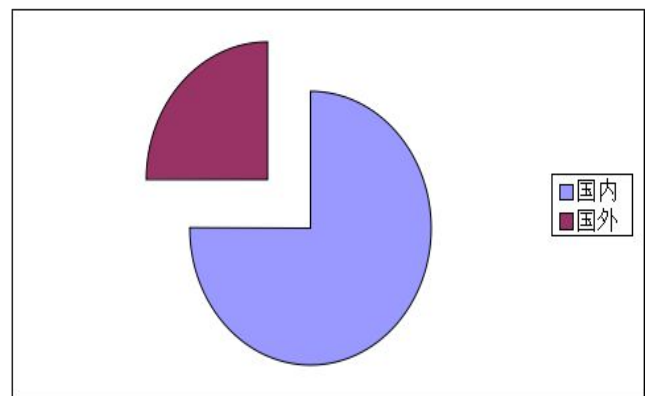


展商分析

各类参展商统计
总计：1335



参展品牌国别分析
参展品牌总数：1000



展商感言

湖南林科院

合肥苗交会影响力比较大，今年规模比以往有很大突破。这里也有我很多合作伙伴。反响不错。继续努力！

四川国光农化股份有限公司

展会规模比较满意。今年园林工具和园林资材展区的展区划分很合理。希望明年继续改进，做到更好！

河南尚长河果业有限公司安徽分公司

首次特装形式的参加了合肥苗交会，收获颇丰，现场无论从展位设置还是人流来说都是比较不错的。

山东世丰农业发展有限公司

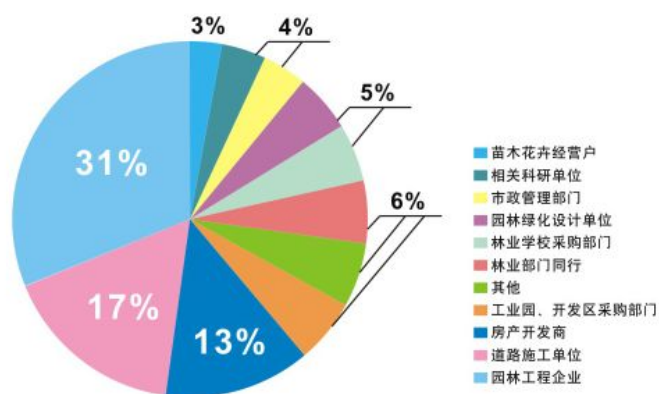
每年都参加了合肥的苗交会，作为中部唯一一个国家林业局主办的展会，办的效果非常好，每年都会定时参加而且规模一年比一年扩大了。

宣城威林彩叶苗木有限公司

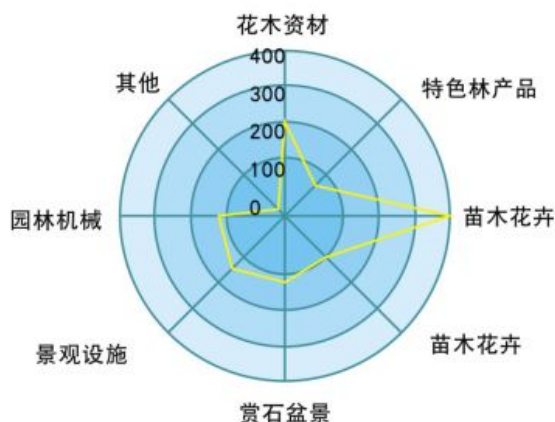
合肥苗交会是目前为止，我所参展的展会中规模最大，档次最高的展会，高质量的客户。明年我们肯定会继续参加。

观众分析

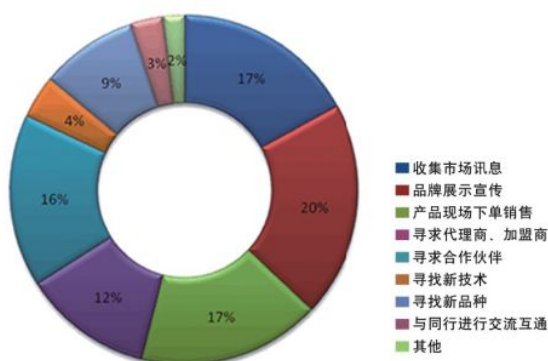
专业观众所属行业：



专业观众最关注的产品：



参展目标分析：



观众感言

内蒙古森工集团

以前没有参加过类似于全国性的花木展会，这次有幸来到合肥苗交会，觉得是一种震撼，全国各地有这么多品类的苗木及花卉齐聚一堂，和我同行的几个苗木企业负责人也是感到无比的激动，我们此行非常有价值。作为国家级的苗木盛会，明年我们会考虑带产品过来做展示

福建金森林业股份

第一次来到安徽这边参与苗木展会，整体规模还可以，展商也比较多，品类的话，全国各地基本上都有，包括现场还看到来自台湾的客户，人气相对来说也算还行，明年我们可能会考虑带产品过来参与下。

洛阳紫田农业有限公司

本次展会我们现场没有设置展位，在合肥苗交会会刊上做了一个整版的彩页，一行也来了好几个人，现场觉得还是挺好的。拿到他们的会刊，我心里咯噔了一下，他们今天的会刊可能是全国苗木展会做的最厚的了，三天下来，也收集了不少的客户信息。

活动回顾



中外园林绿化发展趋势交流会

中外园林绿化发展趋势交流会，由江苏红豆杉生物科技股份有限公司邀请的上海园林局科学技术专家委员会特聘专家林小峰教授主讲，林教授讲述了苗木行业发展瓶颈和苗木行业发展新机遇。本次交流会吸引了众多企业参与，现场人气爆棚，互动氛围热烈。



林木种苗新产品发布会

合肥蓝海园林科技有限公司董事长叶青女士在林业种苗新产品发布会上，给我们介绍了苗木品种——竹柳的特性、优势、价值。发布会现场热烈的讨论竹柳的发展前景，竹柳的生长习性，商业价值和竹柳的商业模式。并且就竹柳合作进行了深入的探讨和交流。现场形成合作意向。



“我承诺，我践行”万人公益百米签名墙

“我承诺，我践行”万人签名墙活动，旨在联合所有城市居民，加入到环保行列中。鼓励减少三废排放，增加植树造林，爱护绿化等行动。本活动得到了广大市民的支持和参与，前来参观指导的国家林业局副局长张建龙、安徽省常委合肥市委书记吴存荣等领导同志也签名支持。



组委会联系方式

联系人：郝晓辉、孙婉露

电话：0551-62571375、62571366

18297951622、13637098247

传真：0551-62571982

网址：www.hfmjh.com

邮编：230601

地址：合肥市经济技术开发区天都路 129 号中设创意产业园

扫描二维码



官方微信



官方网站